

TALLER MESA CENTRO VIVO_10

Fecha: 30 de septiembre de 2015
Lugar: Salón Haverbeck,
Hotel Naguilán

01_ Descripción Actividad

Esta 11ª reunión correspondiente a octubre contó con la participación de representantes de instituciones como la Municipalidad de Valdivia, Seremi de Vivienda y Urbanismo, Consejo de Monumentos Nacionales, representantes de gremios como la Cámara de Comercio e Industrias de Valdivia y la Asociación de Músicos de Rock; y empresas locales como EntreLagos, Café Cotidiano, Chocolatería Peumayén y empresarios independientes.

El espacio de conversación incorpora presentaciones por parte del equipo de Activa Valdivia y de otros integrantes de la mesa o de invitados especiales, de acuerdo al interés de los participantes. Estas presentaciones se refieren a proyectos, iniciativas o actividades que tengan el centro de la capital regional como espacio de interés o influencia.

Módulo 1: Presentación

La primera parte presenta los avances de la Red Comercial, dando a conocer que se han adherido 126 comercios a la red, de diferentes rubros, siendo el de mayor presencia los restaurantes, cafeterías y pubs. Además se dió a conocer la fecha del Lanzamiento y primer Taller, que será el día 29 de octubre en dependencias del Hotel Dreams.

Luego, Sandra Ranz, de Consejo de Monumentos Nacionales, presenta una



Imagen 2: Empresarios del Centro y representantes de gremios y servicios públicos dialogan sobre los valores intangibles que se deben potenciar en la feria fluvial

descripción de la Feria Fluvial, sus conexiones y atributos; indicaciones sobre la estructura física de la feria; antecedentes para su declaración como monumento en 2009 debido a una amenaza de traslado al sector de Collico; y la visualización del polígono inicial propuesto, que incluía un tramo mayor que el actual.

Sandra Ranz explicó también que la

idea de la zona típica es conservar el valor arquitectónico del entorno declarada principalmente por sus valores inmateriales: **la condición de espacio de intercambio desde la época prehispánica.** Presenta además de antecedentes históricos, los antecedentes de la zona y la propuesta de ampliación del polígono incluyendo el paseo peatonal Libertad.

02_ Desarrollo y Aspectos Claves

Modulo 2: Participación

En la conversación surgen consultas sobre las vías de financiamiento para mantener o mejorar las edificaciones de esta zona típica, el caso particular del edificio Kunstmann (Cámara de Comercio Detallista y de Turismo de Valdivia), y se expone las dificultades de implementar instrumentos públicos cuando el inmueble no está protegido.

Se presentan ideas como: Soterrar los contenedores de basura de la feria, establecer un horario de carga y descarga de manera de desocupar el estacionamiento para turistas y visitantes, o trasladarlos para mejorar la visibilidad desde el Mercado, se establece la necesidad de rescatar la historia de la zona y darla a conocer, poniendo en valor el espacio físico, fluvial y su aporte a la ciudad, ya sea de manera gráfica, artística u otro medio.

Por su parte, el representante de SECPLAN del municipio, comentó que están trabajando en la revitalización de la Feria Persa; y el encargado de Turismo Municipal añadió que se están trabajando dos ordenanzas municipales orientadas a la promoción, publicidad, y uso de espacios públicos.



Imagen 3 y 4: Participantes discuten sobre mejoras para la feria y el centro de la ciudad.

03_ Acuerdos

Entre los acuerdos establecidos para la próxima sesión, sugerida para el día miércoles 04 de noviembre, están:

1. La presentación de las ordenanzas en desarrollo sobre promoción y publicidad, y de uso de espacio público, por parte de Eduardo Herrera, encargado de Turismo de la Municipalidad de Valdivia.

2. Activa Valdivia elaborará un listado de acciones a corto plazo realizables, principalmente con medidas de gestión, en el corazón del centro, para presentar y obtener retroalimentación en la sesión de noviembre.

3. Se acuerda la Asistencia de un representante de la Mesa a una reunión con los feriantes, en el marco de la organización de evento gastronómico ÑAM.