

REUNIÓN COMUNICADORES 01

01_ Descripción Actividad

Como una forma de establecer vinculaciones entre los comunicadores de instituciones socias del Consorcio Valdivia Sustentable (CVS) y otras organizaciones con similar orientación, se convocó a una reunión a periodistas y representantes. De esta forma se presentó a los asistentes el quehacer del consorcio y de Activa Valdivia.

Asistieron a esta actividad representantes de la Municipalidad de Valdivia, la Universidad Austral de Chile, Arauco, Nueva Región Cómo Vamos, Unión Comunal de Juntas de Vecinos de Valdivia, Seremi Minvu, Seremi MOP, Corfo, Sernatur, Universidad Santo Tomás y Diario Cultural.

02_ Desarrollo

Módulo 1: Presentación

La primera etapa de la reunión constó de la presentación de Activa Valdivia por parte de Javiera Maira, Directora Ejecutiva de esta iniciativa.

Posteriormente la encargada de comunicaciones de Activa Valdivia, Alejandra Márquez, presentó la estrategia de trabajo del área y las aplicaciones realizadas hasta entonces.

Fecha: Jueves 15 | mayo | 2014

Lugar: Salón Haverbeck,
Hotel Naguilán



Imagen 1: Asistentes representantes de las diferentes organizaciones invitadas

Módulo 2: Diálogo

En el marco de la conversación con los comunicadores se plantearon debilidades de la entrega informativa actual en la ciudad. Por ejemplo, se mencionó la sensación de “no comunicación” al “bombardear” con información y generar confusión en el público.

Otros aspectos mencionados fueron el pesimismo en la percepción de los valdivianos y la importancia de que la comunicación llegue a niveles directos con la comunidad. Esto último, a través de campañas, incorporación de estudiantes, comerciantes en los barrios y otros enfoques de comunicación directa.

Además de hablar sobre la situación actual de la entrega de información, se contrastó el interés de los comunicadores por difundir contenidos versus la capacidad actual para hacerlo. Destacando que hoy no existe proyección de este interés a los valdivianos.

También se diferenciaron los canales disponibles para emitir los contenidos y las opciones que pueden utilizarse en las diversas disciplinas de las comunicaciones para lograrlo. Finalmente, se propusieron algunas líneas de trabajo y la recurrencia en los espacios de coordinación de los comunicadores.

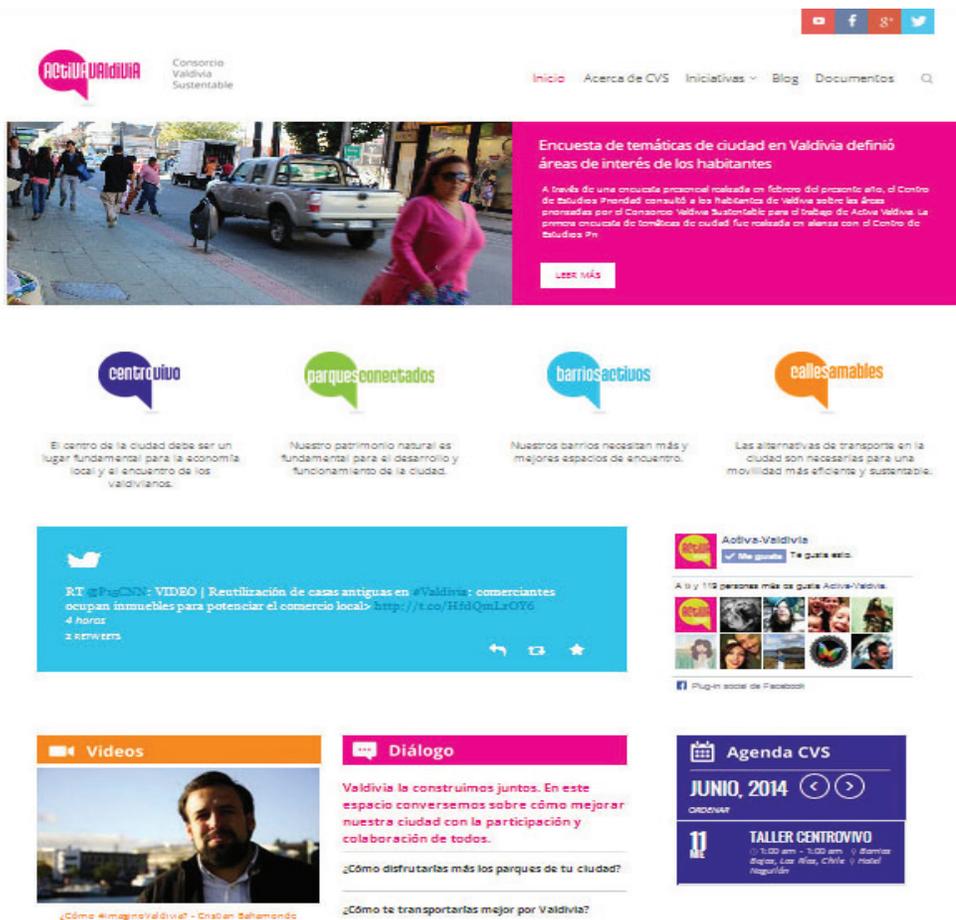


Imagen 2: Sitio web de Activa Valdivia y los módulos disponibles para difusión de información y actividades vinculadas al desarrollo de la ciudad

03_Acuerdos

- Implementar reuniones periódicas entre los comunicadores de CVS e invitados.
- Complementar métodos de difusión con comunicación directa.
- Revisar estrategias de marketing que aborden perspectivas optimistas.
- Buscar elementos para posicionar la marca "Valdivia" entre los ciudadanos.
- Buscar instrumentos de retroalimentación para la participación ciudadana.
- Contar con el sitio web de Activa Valdivia como plataforma de difusión para socios.

Claves

- Posicionamiento de Valdivia como marca y como líder de desarrollo
- Llegar a la comunidad de manera directa para hacerlos parte de los procesos
- Establecer redes de trabajo para los temas en común