

REUNIÓN COMUNICADORES 02

01_ Descripción Actividad

Continuando con el trabajo propuesto en la primera versión de la reunión de comunicadores, se incorporó a nuevos invitados, representantes de organizaciones socias y afines a CVS. En la reunión se revisó las temáticas de la versión anterior, enfocándose principalmente en la idea de generar una agenda que articule las actividades y el quehacer de la ciudad.

Asistieron a esta actividad representantes de la Municipalidad de Valdivia, Arauco, Corfo, Universidad Santo Tomás, Diario Cultural y del Centro de Estudios Científicos.

02_ Desarrollo

Módulo 1: Presentación

La primera etapa de la reunión fue la presentación de ejemplos de agendas de diversas ciudades, tanto de Chile como del extranjero, que ofrecen información sobre actividades, principalmente culturales y artísticas. A lo que se sumó la propuesta de objetivos de trabajo para difundir las actividades de la capital regional de Los Ríos, como medio de activación de la ciudad y sus comunidades.

Fecha: Viernes 20 | junio | 2014

Lugar: Salón Haverbeck,
Hotel Naguilán



Imagen 1: Asistentes representantes de Corfo, Diario Cultural, Arauco y Municipalidad de Valdivia

Módulo 2: Diálogo

La propuesta de una agenda, como elemento de promoción, difusión y generación de contenidos y actividades en Valdivia, llevó al intercambio de ideas; decantando hacia un elemento de articulación de eventos y actividades de diversas temáticas. Identificando en la reunión áreas como: arte y cultura, deporte, educativos, comunitarios y empresariales.

Según las perspectivas conversadas en la mesa de trabajo, la opción más adecuada es la de centralizar la información del denominado “pulso” de la ciudad. Para lograrlo se propone

caracterizar las actividades y canales de difusión existentes de manera de tener una visión múltiple de lo que hoy está sucediendo y difundiéndose en la ciudad.

De este modo se comentan como ejemplos de iniciativas en otros lugares, derivadas de una agenda de actividades conocida, como un servicio telefónico para consultar actividades y eventos, y un punto físico (módulo o caseta) en que informadores cuentan al público qué eventos se llevarán a cabo, en un formato similar a informaciones de turismo.

Además, se identificaron



Imagen 2: Representantes de Activa Valdivia, Corfo y Diario Cultural



Imagen 3: Representantes de Universidad Santo Tomás y Centros de Estudios Científicos

fechas de eventos con reiteración anual, los que se entienden son parte estable de la agenda de la ciudad. Como el caso del Festival Internacional de Cine de Valdivia, el Festival de la Cerveza Artesanal, la Noche Valdiviana y la Bierfest, por ejemplo. Así se detectó que el segundo semestre cuenta con mayor cantidad de actividades masivas.

Otro tema tratado fue la incorporación de actividades como ligas deportivas, eventos al aire libre, en los barrios o celebraciones comunitarias. Recordando en este último punto, a modo

de ejemplo, las reconocidas semana animeña o tejeña, y las celebraciones en Collico o Miraflores, todas las cuales pueden ser reactivadas y visibilizadas en la capital regional. Tomando como ejemplos aquellas que ya se realizan “Verano en tu barrio” y el “Festival del cantar vecinal”.

Por último, se trató la posibilidad de usar campañas como un método de activación de la ciudadanía, invitándolos a participar de pequeñas acciones con fines significativos y generadores de movimiento. De esta manera se pueden concretar iniciativas y fortalecer la actividad de la ciudad.

Claves

- Mapear la oferta informativa de actividades y agendas existentes
- Identificar canales de promoción y difusión
- Activación de la ciudadanía a través de acciones concretas

03_Acuerdos

- Enviar los espacios, sitios, medios de comunicación que informen sobre actividades en la ciudad.
- Proponer soportes o canales de promoción y difusión para los eventos identificados.
- Identificar temáticas atinentes de eventos, actividades y celebraciones de Valdivia.