

# INFORME DE SISTEMATIZACIÓN TALLER CENTRO VIVO

**Lugar:** Hotel Naguilán, Valdivia.  
**Fecha:** Miércoles 11 de junio de 2014  
**Organiza:** Equipo Activa Valdivia



## 1. Introducción

Activa Valdivia, en su afán por contribuir al desarrollo urbano de la ciudad de Valdivia por medio más participación, colaboración y acción, persigue la implementación de planes estratégicos que aborden cuestiones atinentes a la reactivación económica y mejoramiento urbano. Como parte de su forma de trabajo abierto, pone énfasis en la participación de la ciudadanía, la asociatividad y la ejecución de acciones en el corto, mediano y largo plazo, que logren instalar una mirada de sustentabilidad y consolidar una nueva forma de hacer en la que estén integrados los diferentes actores del quehacer urbano.

En este camino, hemos desarrollado una serie de actividades de carácter participativo, con el propósito de recoger información relevante respecto de los problemas, objetivos y acciones, propuestas por los diversos actores implicados e interesados en mejorar el entorno urbano con objeto de lograr un impacto en la calidad de vida de sus habitantes.

La primera actividad realizada fue la denominada Fase de Apresto, la permitió revisar tanto iniciativas como opinión respecto de la visión de ciudad y nos permitió definir los ejes temáticos prioritarios para Valdivia, los que traducimos en lo que hemos expuesto como: Centro Vivo, Vías Amables, Parques Conectados y Barrios Activos. Este año iniciamos nuestro accionar con una actividad de consulta ciudadana amplia, denominada “Cubo de Ideas” en la cual se obtuvo ideas detalladas sobre cómo abordar cada uno de los ejes propuestos, lo que dio paso a un trabajo más dirigido en los diferentes ejes, y en particular en el eje “Centro Vivo” por medio de actividades de vinculación con la comunidad, en particular invitando a la conformación de una Mesa de trabajo en la cual podamos abordar aquellas propuestas de acción para el Centro, como espacio a intervenir. Dada la complejidad de los aspectos por abordar, es que es necesario fortalecer la invitación a la colaboración, cooperación y asociatividad de todos los actores, fomentando de esta manera la multisectorialidad para la concreción de la visión de la ciudad, que entendemos, compartimos.

En continuidad con este trabajo y con el fin de extender la invitación y abrir el debate, se llevó a cabo el Taller “Centro VIVO” en el cual se sumaron nuevos actores a los que habitualmente colaboran en la mesa de trabajo, provenientes del mundo empresarial, dirigentes gremiales, académicos, representantes del sector público, todos ellos vinculados directamente al desarrollo del centro de la ciudad.

## 2. Descripción de la Actividad

El taller “Centro VIVO” (en adelante taller), se desarrolla en el marco de actividades de vinculación con la comunidad. A la fecha se han realizado dos sesiones de la mesa de trabajo que tiene como foco el eje Centro Histórico-Comercial, este taller es una instancia de trabajo de carácter amplio, en la que participan empresarios, dirigentes gremiales, académicos, representantes del sector público vinculados directamente al desarrollo del centro de la ciudad. El taller tuvo lugar el día el día miércoles 11 de junio entre las 8:45 y las 12:30 horas, en dependencias del Hotel Naguilán.

### Objetivo General

- Diseño participativo de los lineamientos estratégicos, acciones concretas identificando actores involucrados para la estructura analítica Plan de Regeneración “Centro Vivo”

### Objetivos Específicos

- Diseño de propuestas de acción para cada eje del Plan y plazo (corto, mediano y largo).
- Identificar actores involucrados en cada acción propuesta por eje y plazo (de los sectores: público, privados y sociedad civil).
- Identificar recursos posibles involucrados por sector para cada acción propuesta en el corto plazo.

### Organización

Los participantes se distribuyeron al azar, en mesas de trabajo compuestas por representantes de los 3 sectores. En cada mesa había un facilitador y encargado de registro, que dirigían ciertos momentos del taller, los que estaban asociado a cada objetivo específico

- **Momento 1:** Diseño propuestas de acción para cada eje y plazo (corto, mediano y largo).
- **Momento 2:** Identificar actores involucrados en cada acción propuesta por eje y plazo, (sectores: público, privados, sociedad civil).
- **Momento 3:** Identificar posibles recursos cada sector pueda incidir o aportar en las acciones de corto plazo.

## 3. Metodología

La metodología de trabajo empleada, se basa en la metodología de Marco Lógico<sup>1</sup>, definida como una herramienta para facilitar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos, principalmente de interés público. Su énfasis está orientado por objetivos, grupos de beneficiarios, facilitando la participación y comunicación entre partes interesadas.

Esta metodología contempla varias etapas (análisis de involucrados, árbol de problemas, árbol de objetivos, estructura analítica del proyecto). En virtud de los tiempos disponibles y los objetivos establecidos para el taller, es que se decidió comenzar por instar a los actores a plantear alternativas de acción sobre la base de 3 ejes estratégicos preestablecidos. Los ejes planteados, nacen a partir del análisis de datos primarios y secundarios (fase de apresto, consulta ciudadana amplia, análisis árbol de problemas, análisis árbol de objetivos etc.), que dan cuenta de los aspectos a desarrollar para avanzar en el mejoramiento físico del centro comercial e histórico de la ciudad de Valdivia, lo anterior surge luego de traducir los problemas y sus causas a objetivos y medios para su logro. Los problemas y sus causas identificados fueron clasificados en los ejes Normativo, Inversión y Gestión. Un cuarto eje denominado como de apropiación e involucramiento en el proceso de revitalización del centro, lo trabajamos desde la instancia del Taller, ya que lo identificamos a la vez, como un eje transversal de todo proceso de planificación y cambio urbano.

---

<sup>1</sup> La Matriz de indicadores o matriz de marco lógico, fue desarrollada en 1969 por una consultora

### **Descripción Ejes**

Los participantes debían plantear alternativas de acción para solucionar cada uno de estos aspectos, en un tiempo determinado (corto, mediano y largo plazo) atendiendo a las preguntas que se describen a continuación:

<b>EJE</b>	<b>PROPUESTAS</b>	<b>PREGUNTAS</b>
Normativa	Propósito	¿Qué aspectos normar?
	Medios	¿De qué aspectos está compuesta la normativa?
Inversión	Propósito	¿Cómo incentivar la inversión?
	Medios	¿En qué hay que invertir?
Gestión	Propósito	¿En qué aspectos se puede mejorar la gestión?
	Medios	¿Mediante qué acciones?

Para cada uno de los ejes propuesto, obtuvimos una serie de propósitos y medios como abordarlos, sin perjuicio de los ejes preestablecidos, estos sirven como punto de partida, sujeto a modificaciones y al establecimiento de nuevo ejes producto del trabajo participativo.

## 4. Resultados

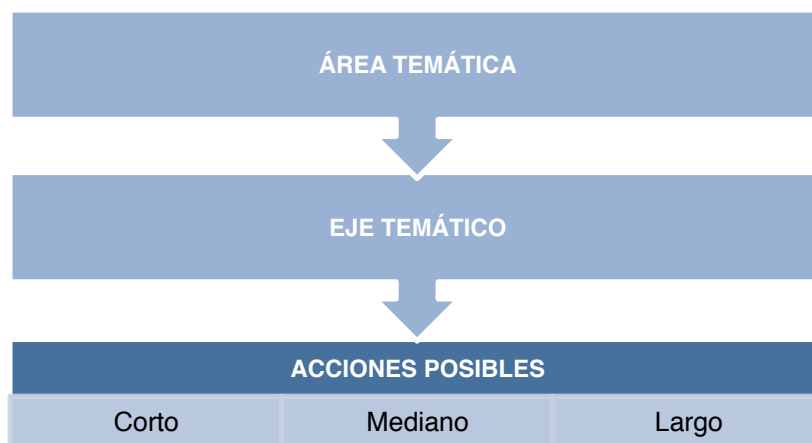
A continuación presentamos los resultados de acuerdo a los momentos establecidos

**Momento 1:** Diseño propuestas de acción para cada eje y plazo (corto, mediano y largo).

**Momento 2:** Identificar actores (sectores) involucrados en cada acción propuesta por eje y plazo (público, privados, sociedad civil).

**Momento 3:** Identificar recursos involucrados por sector para cada acción propuesta en el corto plazo en el corto plazo, explorando el cómo podemos alcanzar el logro de las actividades propuestas por sector.

A continuación mostramos los resultados, los que han sido agrupados y ordenados bajo una lógica temática, las acciones propuestas iban develando áreas comunes incidentes de la revitalización y el mejoramiento del Centro, en la cual se distingue un área, luego diferentes ejes, y cada uno de ellos con diferentes acciones posibles, la estructura se ordena en el siguiente esquema, y se detallan en las tablas que le siguen:



### 4.1 Momento 1 y 2

#### i) Eje Normativa

El eje normativa, tiene como objetivo el fortalecimiento del marco normativo vigente, bajo el supuesto de que si existe un marco normativo fortalecido que ordene y regule las intervenciones urbanas en el centro de la ciudad, estaríamos superando una de las causas del deterioro físico e histórico del centro de Valdivia.

Entendemos por “Marco Normativo” a un conjunto de disposiciones, leyes, reglamentos y acuerdos con los cuales una entidad, como la Municipalidad, puede regular de mejor manera el ejercicio de las funciones que tiene encomendadas. Dada esta definición y para el caso del centro de la ciudad, son todas aquellas que establecen la forma en que deben desarrollarse las acciones e intervenciones urbanas. Las acciones propuestas por los participantes del Taller reflejan tanto instrumentos normativos, como cuestiones a ser reguladas por tales instrumentos.

**TABLA 1: EJE NORMATIVA: PROPUESTAS ORGANIZADAS POR TEMÁTICA**

Área temática	IDENTIDAD DE LA CIUDAD			MOVILIDAD			ESPACIO PÚBLICO			USO DEL SUELO								
Eje temática	Conservación de la imagen arquitectónica, entorno paisajístico y mejoramiento de la imagen visual de la ciudad.			Tránsito vehicular.			Equipamiento del espacio público.			Subutilización de usos habitacionales en el centro de la ciudad.								
Descripción	Constatación visual respecto al deterioro de la imagen visual (ej.: publicidad y cables de los servicios de electricidad y telecomunicaciones) y poca valoración del patrimonio arquitectónico y natural existente en el centro de la ciudad (casco histórico), específicamente de casas, edificios patrimoniales y paisajismo.			Constatación ciudadana respecto a la congestión vehicular y la necesidad de incentivar el tránsito peatonal en la ciudad.			Constatación ciudadana sobre el déficit de equipamiento público urbano en el centro de la ciudad.			Específicamente sitios eriazos en el centro de la ciudad.								
Acciones posibles por plazo	Corto			Corto			Corto			Corto								
	PÚBLICO	PRIVADO	SOC. CIVIL	PÚBLICO	PRIVADO	SOC. CIVIL	PÚBLICO	PRIVADO	SOC. CIVIL	PÚBLICO	PRIVADO	SOC. CIVIL						
	Planos seccionales que regulen la imagen arquitectónica y paisajística de la ciudad	■	■		Restringir la velocidad de los vehículos			■			Mantenimiento sitios eriazos			■				
	Regulación normativa publicidad	■			Restringir el tránsito vehicular en el centro						Prohibir abandono sitios eriazos			■				
					Mejor movilización pública					■								
								■										
	Mediano			Mediano			Mediano			Mediano								
	Subsidios especiales para la recuperación de edificios y fachadas	■			Estacionamientos subterráneos (dando otro uso a los sitios eriazos)						Mantenimiento de veredas				Incentivos a la densificación			
	Soterramiento de cables	■	■		Calles peatonales							Instrumentos municipales que incentiven la construcción en altura						
												Replanteamiento	■					
Largo			Largo			Largo			Largo									
Norma técnica de paisajismo, junto con planificación a largo plazo				Planificación a largo plazo						Planificación a largo plazo				Planificación a largo plazo				

Fuente: Elaboración propia, sobre la base del trabajo Taller “Centro VIVO”



ii) Eje Inversión

Respecto a la inversión, este tiene por objetivo formular acciones para “**Estimular la inversión**” o bien identificar aquellos aspectos donde invertir resulta en beneficio y sirve para avanzar en el mejoramiento físico del centro comercial e histórico de la ciudad de Valdivia.

Comprendemos por inversión la acción que supone la colocación de fondos en proyectos con la intención de obtener un beneficio en el futuro e impacto sobre el mejoramiento físico del centro comercial e histórico de la ciudad de Valdivia.

**TABLA 2: EJE INVERSIÓN: PROPUESTAS ORGANIZADAS POR TEMÁTICA**

Área temática	IDENTIDAD DE LA CIUDAD			MOVILIDAD			ESPACIO PÚBLICO					
Eje temático	Conservación de la imagen arquitectónica, entorno paisajístico y mejoramiento de la imagen visual de la ciudad.			Transporte público			Equipamiento del espacio público					
Descripción	Constatación visual respecto al deterioro de la imagen visual (ej.: publicidad y cables de los servicios de electricidad y telecomunicaciones) y poca valoración del patrimonio arquitectónico y natural existente en el centro de la ciudad (casco histórico), específicamente de casas, edificios patrimoniales y paisajismo.			Constatación ciudadana, de la necesidad de inversión en obras que permitan una mejor movilidad en sus diversas formas (multimodal)			Constatación ciudadana sobre el déficit de equipamiento público urbano en el centro de la ciudad					
Acciones posibles	<b>Corto</b>			<b>Corto</b>			<b>Corto</b>					
		PÚBLICO	PRIVADO	SOC. CIVIL		PÚBLICO	PRIVADO	SOC. CIVIL		PÚBLICO	PRIVADO	SOC. CIVIL
	Mantenimiento, restauración y protección de edificios patrimonial (visibilizar)	■	■		Peatonalización	■			Iluminación	■		
	Mantenimiento de áreas verdes		■		Ciclovías	■	■		Plaza y su entorno	■		
					Mejorar conectividad área, fluvial y vial			■				
	<b>Mediano</b>			<b>Mediano</b>			<b>Mediano</b>					
	Incentivo a la inversión, a través de mecanismos tributarios (IVA, contribuciones, renta)	■	■		Rediseño transporte urbano	■			Infraestructura cultural (teatro)	■	■	
									Costanera (peatonal)	■	■	
									Centro (peatonal)	■	■	
	<b>Largo</b>			<b>Largo</b>			<b>Largo</b>					
Parque tecnológico, ciudad innovadora	■			Mejoramiento del transporte público	■			Declaratoria zona de renovación urbana	■			
Mall del diseño e innovación		■		Red de ciclovías	■			Plan maestro de inversión pública	■			

Fuente: Elaboración propia, sobre la base del trabajo Taller "Centro VIVO"





### iii) Eje Gestión

Sobre la gestión, este eje tiene como propósito “**Mejorar la gestión**” de manera de agilizar los procesos de diseño, ejecución e implementación de proyectos concernientes al mejoramiento físico del centro comercial e histórico de la ciudad de Valdivia.

Entendemos por gestión todos los procesos administrativos que intervienen en la planificación, ejecución y control de planes, programas y proyectos relativos a la intervención urbana en el centro de la ciudad.


**TABLA 3: EJE GESTIÓN: PROPUESTAS ORGANIZADAS POR TEMÁTICA**

Área temática	IDENTIDAD DE LA CIUDAD				MOVILIDAD				ESPACIO PÚBLICO				USO DEL SUELO				PARTICIPACIÓN CIUDADANA				GESTIÓN PÚBLICA-PRIVADA						
Eje temático	Conservación de la imagen arquitectónica, entorno paisajístico y mejoramiento de la imagen visual de la ciudad.				Transporte público.				Equipamiento del espacio público central.				Subutilización habitacional en el centro de la ciudad.				Herramienta de gestión pública mediante la cual se incorpora la opinión de ciudadanos, individuales o colectivamente de forma de incidir en las decisiones de políticas públicas, que afecten sus vidas.				Instancias de colaboración y alianza entre los sectores públicos y privadas						
Descripción	Constatación visual respecto al deterioro de la imagen visual (ej.: publicidad y cables de los servicios de electricidad y telecomunicaciones) y poca valoración del patrimonio arquitectónico y natural existente en el centro de la ciudad (casco histórico), específicamente de casas, edificios patrimoniales y paisajismo.				Constatación ciudadana, de la necesidad de inversión en obras que permitan una mejor movilidad en sus diversas formas (multimodal).				Constatación ciudadana sobre el déficit de equipamiento urbano en el centro de la ciudad.				Específicamente sitios eriazos en el centro de la ciudad.				Implementar procesos de participación ciudadana en el diseño, implementación y evaluación de políticas públicas que se desarrollan en la ciudad.				Procesos asociativos en los cuales puedan participar el sector público, privado y la sociedad civil con objeto de mejorar el desarrollo de políticas públicas urbanas y económicas.						
Acciones posibles por plazo	Corto				Corto				Corto				Corto				Corto										
	PÚBLICO	PRIVADO	SOC.CIVIL	PÚBLICO	PRIVADO	SOC.CIVIL	PÚBLICO	PRIVADO	SOC.CIVIL	PÚBLICO	PRIVADO	SOC.CIVIL	PÚBLICO	PRIVADO	SOC.CIVIL	PÚBLICO	PRIVADO	SOC.CIVIL									
	Declaratoria de zonas patrimoniales protegidas.				Ordenamiento gestión del transporte público.					Difusión instrumentos de intervención y gestión urbana (Ley FUC).				Estrategia de intervención con propietarios de sitios eriazos.					Instrumentos de participación ciudadana para lograr consensos ciudadanos amplios.					Fiscalización cumplimiento normativa vigente.			
					Fomento de la Multimodalidad					Activar proyectos en Zona centro				Apoyar al desarrollo del comercio intermedio en el centro de la ciudad					Instrumentos de difusión de iniciativas de interés público					Asociatividad pública privada			
										Plan estratégico Zona centro																	
	Mediano				Mediano				Mediano				Mediano				Mediano										
	Plan comunal estratégico en apoyo a las industrias creativas				Conectividad óptima en la ciudad																				Coordinación público privada		
Largo				Largo				Largo				Largo				Largo											
Planificación a largo plazo													Incentivar el uso del borde del Río											Asociatividad pública privada			

Fuente: Elaboración propia, sobre la base del trabajo Taller "Centro VIVO"

## 4.2 Momento 3

Esta parte (momento 3) del Taller consistió en el ejercicio de identificación de recursos involucrados por cada sector participante (público, privado, sociedad civil), respecto de las actividades del corto plazo, las acciones recogidas las hemos organizado en función de las áreas temáticas descritas con antelación. Los resultados al respecto son los siguientes:

### **Identidad**

En esta área temática, se mencionan acciones relativas al establecimiento de marco regulatorio que permita mejorar la imagen visual, asociada a la conservación y recuperación de la infraestructura patrimonial y entorno natural de la ciudad.

Involucramiento de cada sector:

En esta acción se identifica al *sector público*, involucrado a través de recursos de apoyo técnico en la elaboración de normativas y en general de marcos regulatorios. Además se identifica el aporte del *sector privado* en apoyo en la materialización de estas propuestas, bajo el supuesto del compromiso de ambos sectores.

Acciones específicas:

Junto con esta propuesta, se señala como acción específica la elaboración **planos seccionales** como instrumentos normativos que permiten regular y ordenar aspectos de morfología urbana y arquitectónica. Para esta acción se identifica el *trabajo colaborativo del sector público*, como contraparte técnica en la elaboración del marco normativo y planos seccionales (CAMN-MINVU<sup>2</sup>)

Respecto a las fachadas del patrimonio construido (casas y edificios), se hace hincapié en tomar acciones para la conservación de la fachada de edificios patrimoniales bajo la premisa de **conservar una estética con identidad local**. Para esta acción el sector público propone como fuente de financiamiento **alianzas público-privadas** y la **reversión de los ingresos municipales** para apoyar proyectos de infraestructura urbana. Dados estos antecedentes, se menciona al Teatro Cervantes como un espacio que requiere un modelo de gestión para su conservación, en el cual se identifica a la administración municipal ejerciendo un rol de liderazgo en la gestión del mismo.

Finalmente, se menciona la elaboración de planes estratégicos con miras al desarrollo del marco normativo requerido para la ciudad.

### **Movilidad**

Respecto a la movilidad, como área temática, se identifican acciones para el fomento de medios de transporte no contaminante, específicamente priorización de la movilidad peatonal y en bicicleta, este último a través de la implementación de infraestructura habilitante que permita su uso.

Involucramiento de cada sector:

Por otra parte el *sector público*, plantea como fuentes de financiamiento la utilización del sistema de financiamiento urbano compartido (Ley FUC), bajo el supuesto de existencia de un trabajo de alianza público privada. Por otro lado se menciona al Ministerio de Transporte y

---

<sup>2</sup> Consejo Asesor de Monumentos Nacionales (CAMN). Ministerio de Vivienda y Urbanismo (MINVU)

Telecomunicaciones como actor estratégico en la elaboración de un plan de gestión de estas acciones en el largo plazo.

### **Espacio Público**

Respecto al espacio público, se hace mención a acciones, que permitan el desarrollo y convivencia de actividades de índole económico comercial, por ejemplo el establecimiento de un “parque” tecnológico, y habilitación de espacios para la realización de actividades culturales. Para esta área se señala como fuente de financiamiento el uso de los subsidios de renovación urbana y establecimiento de alianzas estratégicas entre el municipio y las universidades con el propósito de fomentar la vinculación y creación de valor e innovación en el diseño y mejoramiento del espacio público.

### **Uso del Suelo**

Sobre el uso del suelo, se hace referencia específicamente a aquellas acciones atinentes a resolver la subutilización del suelo en el centro de la ciudad. Para su ejecución se identifican esfuerzos *público-privados*.

Para el caso de los sitios eriazos se menciona el trabajo en curso realizado por CCHC y Activa Valdivia, para la elaboración de un catastro de sitios eriazos, como primer insumo que permite avanzar en la propuesta de tomar medidas al respecto.

### **Participación Ciudadana**

Respecto a la participación ciudadana, se menciona la necesidad de implementar herramientas que involucren a la ciudadanía en la toma de decisiones, tanto en la etapa de diseño, implementación y evaluación de todos aquellos proyectos de interés público, en especial de aquellos proyectos que intervengan en el entorno urbano y natural de la ciudad. Al respecto se propone implementar estrategias de difusión de las actividades culturales y deportivas por medio de organizaciones sociales como actores difusores de la información. Las fuentes de financiamiento que menciona la ciudadanía son de carácter público-privada.

### **Gestión Pública-Privada**

Respecto a la gestión pública-privada con miras al mejoramiento del centro comercial e histórico de la ciudad, se propone implementar acciones que permitan una mayor fiscalización, a través de personal capacitado por medio del cual se logre dar cumplimiento a la normativa establecida, crear acciones que fomenten la asociatividad (público-privada), en la cual se considera a los medios de comunicación como actores estratégicos en la difusión de las actividades y alianzas.

Además como parte de la gestión, se hace mención a la necesidad de crear un espacio de coordinación entre los servicios públicos, gobierno local y ciudadanía que permita una constante sinergia entre los diversos actores. En esta acción se menciona a Activa Valdivia como institución posible que podría cumplir un rol importante en la coordinación de estas instancias.

## **5. Conclusiones**

### **5.1 Síntesis áreas temáticas**

Atendiendo al objetivo primordial del Taller, que es “*Diseño participativo de los lineamientos estratégicos, acciones concretas y actores involucrados para la estructura analítica de proyectos del Plan de Regeneración Centro Vivo*”, es que para cada una de los ejes propuestos, como punto de partida para la creación conjunta de medidas o acciones específicas para abordar los objetivos perseguidos por el plan “Centro Vivo”, se logró identificar áreas temáticas que sirven como criterios unificadores de las acciones propuestas durante el taller. Dichas áreas temáticas dan cuenta de los temas prioritarios que es necesario abordar dentro del plan y son insumos claves para identificar prioridades en el trabajo del Plan de Regeneración “Centro Vivo”.

<b>EJES PROPUESTOS</b>	Normativa	Identidad
		Movilidad
		Espacio público
		Uso del suelo
	Inversión	Identidad
		Movilidad
		Espacio público
	Gestión	Identidad
		Movilidad
		Espacio público
		Participación ciudadana
		Gestión pública

Para el objetivo “Normativa”, que establecen la forma en que deben desarrollarse las acciones e intervenciones urbanas en el centro de la ciudad, se identificaron acciones para normar aspectos relacionados con la imagen visual y arquitectura patrimonial de la ciudad, la movilidad, es decir acciones normativas que faciliten la movilidad en el centro de la ciudad, en particular aquellas normas que faciliten la movilidad no contaminante. Respecto al espacio público se proponen normativas para mejorar el equipamiento urbano en el centro, en especial el mejoramiento de calles y veredas. Y por último sobre el uso del suelo se propone la implementación de una normativa que apunte por una parte a regular la existencia de sitios eriazos y por otra parte permita repoblar el centro de la ciudad, al respecto se mencionan medidas para la densificación.

Ahora bien, respecto de la “Inversión”, a diferencia del eje anterior se proponen fuentes de financiamiento que tengan impacto sobre la implementación y ejecución de las acciones sobre identidad, uso de suelo y espacio público. En particular posibles proyectos en los cuales invertir.

Finalmente respecto a la gestión aparecen nuevas áreas temáticas, que dan cuenta de la necesidad de promover una gestión del sector público, que involucre a la participación ciudadana como una herramienta clave en cada una de las etapas implementación de proyectos de interés público. Dicha gestión debe ser de carácter intersectorial y ciudadana.

## 5. 2 Involucramiento

Como observación general, cada uno de los sectores involucrados, mostraron un alto interés en participar de las acciones para abordar el problema central “Deterioro físico del centro histórico y comercial de la ciudad”.

El taller sirvió como parte de los ejercicios e instancias iniciales de involucramiento que buscan constituir un grupo de trabajo que persiga como idea compartida, la de revitalizar el centro.

La actividad da cuenta que la generación de espacios de encuentro y discusión de objetivos comunes, sirve para reflejar tanto las diferencias de opinión, como los aspectos en común, el que permite sentar algunos caminos para un trabajo asociativo.

Como Mesa Centro VIVO debemos continuar nuestro trabajo e invitación, fortaleciendo instancias de sensibilización respecto del trabajo de planificación a largo plazo en diversos frentes, para hacer del centro *“un lugar gravitante para la economía local y un espacio fundamental para la socialización entre sus habitantes, en el cual coexistan diversas actividades”*.

### 5.3 Acciones en curso

De la totalidad de las acciones levantadas en el taller, proponemos una primera revisión para conocer cuales de ellas están hoy consideradas como iniciativa vigente, y cuales de ellas se encuentran en etapa de desarrollo. De las que se encuentran en marcha, resulta interesante conocer su estado de situación o avance. Si bien hay muchas que hoy forman parte de los planes públicos y carteras de inversión, es importante revisar en el contexto de la mesa, el nivel de importancia que representa cada una de ellas para la revitalización del centro.

Esta primera revisión se adjunta como anexo al presente Informe.

## 6. Asistentes

Nombre	Organización / Institución	Sector
José Miguel Taboada	Taboada	Privado
Paula Kunstmann	DIVA	Privado
Eduardo Schild	Eduardo Schild & Co.	Privado
Diego Portales	Vía Visión Consultores	Privado
Carla Bizama	Majen	Privado
Carlos Díaz	Municipalidad de Valdivia	Público
Claudia Jiménez	CAMN Los Ríos	Público
Patricio Contreras	Seremi MINVU	Público
Álvaro Palacios	Municipalidad de Valdivia	Público
Valeria Hidalgo	Municipalidad de Valdivia	Público
Alejandro Sanzana	Centróptico	Privado
Marcelo Guzmán	Capreva	Privado
Mariana Matthews	Soc. Paisajes del Sur	Sociedad Civil
Teodoro Kausel	Soc. Paisajes del Sur	Sociedad Civil
Daniel Bifani	Dirplan MOP	Público
Fernando Hales	Pymemad	Privado
Felipe Spoerer	Valdicor - CChC	Privado
Jacob Arrendondo	La Nube Cowork	Privado
Nilton Delgado	Industrias Creativas AG	Sociedad Civil

**Anexos**

EJES		ACCIONES	ÁREAS						ESTADO ACTUAL	
			IDENTIDAD	MOVILIDAD	ESPACIO PÚBLICO	USO DEL SUELO	PARTICIPACIÓN CIUDADANA	GESTIÓN PÚBLICA	EN EJECUCIÓN/ VIGENTE (1)	EN DESARROLLO (2)
NORMATIVA	¿Que aspectos normar? Contenidos de la normativa	Planos seccionales que regulen la imagen arquitectónica y paisajística de la ciudad	X							X
		Regulación normativa publicidad	X						X	
		Subsidios especiales para la recuperación de edificios y fachadas	X						X	
		Soterramiento de cables	X						X	
		Norma técnica de paisajismo	X							
		Restringir la velocidad de los vehículos		X						
		Restringir el tránsito vehicular en el centro		X						
		Mejor movilización pública		X						
		Estacionamientos subterráneos (dando otro uso a los sitios eriazos)		X						
		Calles peatonales		X						
		Levantar calles a nivel de vereda			X					
		Corredores techados			X					
		Mantenimiento de veredas			X					
		Mantenimiento sitios eriazos				X				
		Prohibir abandono sitios eriazos				X				
		Incentivos a la densificación				X				
		Instrumentos municipales que incentiven la construcción en altura				X				
		Replombamiento				X				

INVERSIÓN	¿Cómo incentivar la Inversión? ¿En qué invertir?	Mantenimiento, restauración y protección de edificios patrimonial (visibilizar)	X																			
		Mantenimiento de áreas verdes	X																			
		Incentivo a la inversión, a través de mecanismos tributarios (IVA, contribuciones, renta)	X																			
		Parque tecnológico, ciudad innovadora	X																			
		Mall del diseño e innovación	X																			
		Peatonalización								X												
		Rediseño transporte urbano								X												
		Mejoramiento del transporte público								X												
		Red de ciclovías								X												X
		Iluminación										X										
		Plaza y su entorno										X										
		Infraestructura cultural (teatro)										X										X
		Costanera (peatonal)										X										X
		Centro (peatonal)										X										
		Declaratoria zona de renovación urbana										X										X
		Plan maestro de inversión pública										X										
GESTIÓN	¿Qué aspectos a mejora? Mediante qué acciones	Declaratoria de zonas patrimoniales protegidas.	X																		X	
		Plan comunal estratégico en apoyo a las industrias creativas	X																			
		Ordenamiento gestión del transporte público.									X											
		Fomento a la Multimodalidad									X											
		Difusión instrumentos de intervención urbana (FUC)										X										
		Activar proyectos en zona central										X										
		Plan estratégico zona central										X										
		Estrategia de intervención con propietarios de sitios eriazos.											X									
		Apoyar al desarrollo del comercio intermedio en el centro de la ciudad											X									
		Incentivar el uso del borde del Río											X									
		Instrumentos de participación ciudadana (consenso ciudadano amplio).												X								
		Instrumentos de difusión de iniciativas de interés público												X								
		Consenso ciudadano amplio												X								
		Fiscalización cumplimiento normativa vigente.													X							
		Asociatividad pública privada														X						X
		Coordinación público privada														X						X

(1) En ejecución o vigente quiere decir, que existe como instrumento o si es un proyecto esta en ejecución. (2) En desarrollo quiere decir que está considera en algún plan de inversión público. ES preciso trabajar con particularidad esta clasificación general.



